

RENAULT a ouvert ce site " lesiege.renault.fr " (© RENAULT 2015 -- Conception et développement par Publicis/Renault). Lorsque vous accédez au site et que vous le parcourez et l'utilisez, vous acceptez sans réserve les Conditions Générales, qui prévalent sur tout autre accord que vous pourriez avoir par ailleurs avec RENAULT ou les membres de son réseau commercial. RENAULT S.A.S. Société par Actions Simplifiée au capital de 533.941.113 euros 13/15, quai Alphonse Le Gallo 92100 Boulogne Billancourt cedex France RCS Nanterre 780 129 987

Site hébergé par LINKBYNET Société par actions simplifiées (S.A.S.) au capital de 373.000 € Immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Bobigny sous le numéro 430 359 927 Siège social : 5-9 Rue, de l'Industrie – 93200 Saint Denis Téléphone : +33 (0)1 48 13 00 00 Fax : +33 (01)1 48 13 31 21
Directeur de la publication : Stéphane Aisenberg

Les contenus vidéos & photos produits en 2017 sont édités par la société Canal+, située au 1 place du Spectacle 92863 ISSY-LES-MOULINEAUX Cedex 9 - 329 211 734 RCS Nanterre - FR32 329 211 734

Directeur de la publication : Maxime SAADA
Responsable de la rédaction : Adrienne de Maleray

Conditions d'utilisation des photographies © Frédérique Barraja dans le cadre de l'opération « Le Siège Renault – Papa ou Maman 2 »

- Cession de droits des visuels sélectionnés par le client/l'agence.
- Utilisation de ces contenus uniquement sur la plateforme internet « le Siège Renault – Renault » ainsi que tous les réseaux sociaux Renault.
- A compter de la 1^{ère} date de diffusion et pour une durée de 1 an.

Conditions d'utilisation des photographies © Denis Rouvre et Jean-Christophe Husson dans le cadre de l'opération « Le Siège Renault – Festival de Cannes »

- Cession de droits de 1 photographie par contenu éditorial soit 18 au total,
- Utilisation de ces contenus uniquement sur la plateforme « le Siège Renault – Renault » ainsi que les réseaux sociaux « Le Siège Renault – Festival de Cannes »
- A compter du 22 Mai 2016 jusqu'au 31 Décembre 2017. Les photographies transmises pour cet accord devront obligatoirement être créditées de la manière suivante : Mention obligatoire © DENIS ROUVRE Ces photographies ne peuvent, en aucun cas, être utilisées, ré-utilisées ou transmises à un tiers et ce, de quelque manière que ce soit. - Cession de droits pour une sélection de 30 visuels maximum parmi les visuels proposés
- Utilisation de ces contenus sur la plateforme « le Siège Renault – Renault » ainsi que les réseaux sociaux Renault © Jean-Christophe Husson
- A compter de la 1^{ère} date de diffusion et pour une durée de 1 an.

Michèle Laroque : droits couverts jusqu'au 31 Avril 2017 pour les médias suivants : **Internet** (fixe ou mobile) sans achat d'espace : tous sites/interfaces/plateformes, réseaux sociaux (tels que Youtube, Dailymotion, Facebook, Twitter, Pinterest), et marketing direct par voie électronique (e-mailing, MMS, et autres procédés connus ou inconnus à ce jour) en France et à l'étranger.

Conditions d'utilisation des photographies © Starface dans le cadre de l'opération « Le Siège Renault – Deauville ».

- Cession de droits de 1 photographie par contenu éditorial soit 18 au total,
- Utilisation de ces contenus uniquement sur la plateforme « le Siège Renault – Renault » ainsi que les réseaux sociaux « Le Siège Renault - Deauville»,
- A compter du 11 Septembre 2016 jusqu'au 31 Décembre 2017. Les photographies transmises pour cet accord devront obligatoirement être créditées de la manière suivante : Mention obligatoire © Serge Arnal – Patrick Bar / Starface Ces photographies ne peuvent, en aucun cas, être utilisées, ré-utilisées ou transmises à un tiers et ce, de quelque manière que ce soit. **Michèle Laroque** : droits couverts jusqu'au 31 Avril 2017 pour les médias suivants : **Internet** (fixe ou mobile) sans achat d'espace : tous sites/interfaces/plateformes, réseaux sociaux (tels que Youtube, Dailymotion, Facebook, Twitter, Pinterest), et marketing direct par voie électronique (e-mailing, MMS, et autres procédés connus ou inconnus à ce jour) en France et à l'étranger.

Conditions d'utilisation des photographies © ISSOCK dans le cadre de l'opération « Le Siège Renault – Week-end rugby avec les joueurs de l'ASM Clermont Auvergne »

- Cession de droits de 1 photographie par contenu éditorial soit 18 au total,
- Utilisation de ces contenus uniquement sur la plateforme « le Siège Renault – Renault » ainsi que les réseaux sociaux « Le Siège Renault – Week-end rugby avec les joueurs de l'ASM Clermont Auvergne »
- A compter du 10 Décembre 2016 et pour une durée de 1 ans. Les photographies transmises pour cet accord devront obligatoirement être créditées de la manière suivante : Mention obligatoire © ISSOCK Ces photographies ne peuvent, en aucun cas, être utilisées, ré-utilisées ou transmises à un tiers et ce, de quelque manière que ce soit.

Conditions d'utilisation des photographies © Jean- Christophe HUSSON dans le cadre de l'opération « Le Siège Renault – Rencontre avec Vincent Clerc & Chris Masoe »

- Vincent Clerc et Chris Masoe : droits couverts jusqu'au 1er décembre 2017 pour les médias suivants: **Internet** (fixe ou mobile) sans achat d'espace: tous sites/interfaces/plateformes, réseaux sociaux (tels que Youtube, Dailymotion, Facebook, Twitter, Pinterest), et marketing direct par voie électronique (e-mailing, MMS, et autres procédés connus ou inconnus à ce jour) + **diffusion Indoor/Outdoor** : toute diffusion en circuit fermé incluant les points de vente ainsi que salles de spectacles, concerts, festivals, salons ouverts au public, événementiels, etc. et tous les lieux publics et/ou

ouverts au public tels que gares, aéroports, centres commerciaux, écrans TV dans les avions (au départ/à l'arrivée du territoire), etc + **tous supports imprimés** incluant PLV, presse, affichage, affichage digital, leaflets, guides, mailings, éditions

Conditions d'utilisation des photographies © Jean- Christophe HUSSON dans le cadre de l'opération « Le Siège Renault – La grande finale avec Gonzalo Quesada »

- Gonzalo Quesada : droits couverts jusqu'au 3 juillet 2017 pour les médias suivants:
Internet (fixe ou mobile) sans achat d'espace: tous sites/interfaces/plateformes, réseaux sociaux (tels que Youtube, Dailymotion, Facebook, Twitter, Pinterest), et marketing direct par voie électronique (e-mailing, MMS, et autres procédés connus ou inconnus à ce jour)
+ **Diffusion Indoor/Outdoor** : toute diffusion en circuit fermé incluant les points de vente ainsi que salles de spectacles, concerts, festivals, salons ouverts au public, événementiels, etc. et tous les lieux publics et/ou ouverts au public tels que gares, aéroports, centres commerciaux, écrans TV dans les avions (au départ/à l'arrivée du territoire), etc. + Usages internes et professionnels, conventions, relations publiques et de presse, salons professionnels, festivals publicitaires, etc., relations publiques et de presse, salons professionnels, festivals publicitaires, etc.